

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

MAKAM Marka Kimliği Kılavuzu'na
Hoş Geldiniz.

Bu doküman, markamızın görsel dilini
anlamanız ve doğru şekilde
uygulamanız için temel rehberinizdir.

01. Genel Bakış
02. Logo
03. Renkler
04. Tipografi
05. Görsel Öğeler
06. Kurumsal Materyaller
07. Fotoğraf Kullanımı
08. Uygulamalar
09. Teşekkürler

Genel Bakış



Marka Konumlandırması

Bu ifadeler, aldığımız her karara yön verir ve varoluş amacımızı anlatır.

Marka Amacı

Doğadan aldığımız ilhamı ileri teknolojiyle birleştirerek sağlıklı, güvenilir ve yüksek kaliteli unlu mamuller üretmek; yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerimizle bilinçli beslenme kültürünü yaygınlaştırmak ve tüketicilerimize yalnızca lezzet değil, güven veren kusursuz bir deneyim sunmak.

Vizyon

Önce sağlık, kalite ve güveni öne çıkaran,
Yenilikçi ve global ölçekte rekabetçi,
Doğallığı koruyan, sürdürülebilir bir marka olmak.

“Gelenekten ilham alan, geleceğe dokunan lezzetler” vizyonumuzla yolumuza devam ediyoruz.

Misyon

Doğadan aldığımız ilhamı ileri teknolojiyle birleştirerek;

Herkesin güvenle tüketebileceği, sağlıklı ve yenilikçi unlu mamuller üretmek,

Türkiye’de ilk kez geliştirdiğimiz yüksek proteinli ekmek çeşitleri ile sağlıklı beslenme kültürünü yaygınlaştırmak,

Tüketici beklentilerini aşan, şeffaf ve sürdürülebilir ürünler geliştirmek.

Temel Değerler

Temel değerlerimiz, üretim anlayışımıza ve aldığımız tüm kararlara yön veren ilkelerimizdir.

Kalite

Ham maddeden sofraya kadar her aşamada yüksek kalite standartlarını titizlikle koruruz.

Yenilikçilik

Sağlıklı beslenmenin geleceğine yön veren yenilikçi ürünler ve üretim çözümleri geliştiririz.

Şeffaflık

Temiz içerik, izlenebilir üretim ve açık iletişim anlayışıyla hareket ederiz.

Sorumluluk

İnsan sağlığına, doğaya ve gelecek nesillere karşı sorumluluk bilinciyle sürdürülebilir üretim yaparız.

Güvenilirlik

Gıda güvenliği, hijyen ve tutarlı kalite anlayışımızla tüketicilerimize her zaman güven veririz.

İletişim Tonu

Makam'ın iletişim tonu, markanın güvenilir ve yenilikçi karakterini yansıtan beş temel ilkeye dayanır.

Güven Veren ve Samimi

Tüketicilerimizle içten, dürüst ve güvene dayalı bir iletişim kurarız.

Açık ve Yalın

Ürün içeriklerini ve üretim süreçlerini herkesin kolayca anlayabileceği sade bir dille anlatırız.

Bilgilendirici ve Uzman

Sağlıklı beslenme, gıda güvenliği ve ürün kalitesi konularında doğru ve faydalı bilgiler sunarız.

Yenilikçi ve İlham Veren

Gelenekten aldığımız ilhamı geleceğin beslenme anlayışıyla buluşturan güçlü bir dil kullanırız.

Tutarlı ve Sorumlu

Tüm iletişim kanallarında insan sağlığına, doğaya ve topluma duyarlı, tutarlı bir yaklaşım sergileriz.

Logo



Logo Sembolü

Makam'ın stilize edilmiş "M" harfinden oluşan logo sembolü; markanın güçlü duruşunu, dengeli yapısını ve geleceğe dönük modern yaklaşımını temsil eder.

Kompakt yapısı sayesinde sosyal medya profil görselleri, uygulama ikonları, faviconlar ve markanın bilinirliğinin yüksek olduğu dar alanlarda tek başına kullanılabilir.



Logotip

Makam logotipi, marka adının özgün ve modern tipografik yorumudur. Güçlü, sade ve dengeli harf yapısıyla markanın yenilikçi üretim anlayışını ve güvenilir duruşunu yansıtır.

Markanın temel tanımlayıcısı olan logotip, tüm iletişim materyallerinde yüksek görünürlük, netlik ve tutarlılık sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.

MAKAM

A N O N İ M Ş İ R K E T İ

MAKAM

A N O N İ M Ş İ R K E T İ

Logo Construction



Beyaz Zeminde Logo

Makam'ın beyaz zemin üzerinde kullanılan ana logosu, logo sembolü ile logotipin birlikte kullanımından oluşur. Markanın sade, güçlü ve güvenilir kimliğini en net şekilde yansıtan bu versiyon, tüm kurumsal iletişim çalışmalarında öncelikli olarak kullanılmalıdır.



Degrade Zeminde Logo

Makam logosu, kurumsal renklerden oluşan degrade zeminler üzerinde yeterli kontrast sağlayacak şekilde beyaz renkte kullanılmalıdır. Bu kullanım, markanın modern ve yenilikçi karakterini güçlendirirken logonun görünürlüğünü ve kolayca tanınmasını sağlar.



Degrade Zeminde Logo

Makam logosu, kurumsal renk paletinden oluşturulan degrade zeminler üzerinde kullanılabilir. Logo rengi, zeminle güçlü bir kontrast oluşturacak şekilde siyah veya beyaz tercih edilmelidir. Böylece markanın modern ve dinamik karakteri korunurken logonun okunabilirliği ve görünürlüğü sağlanır.



Minimum Boyut

Makam logosunun okunabilirliğini ve görsel etkisini korumak için logo, bu kılavuzda belirtilen minimum ölçülerden daha küçük kullanılmamalıdır.

Basılı ve dijital tüm uygulamalarda minimum boyut kurallarına uyulması, markanın bütünlüğünün ve görünürlüğünün korunması açısından önemlidir.

40px



150px



150px



Logo Varyasyonları

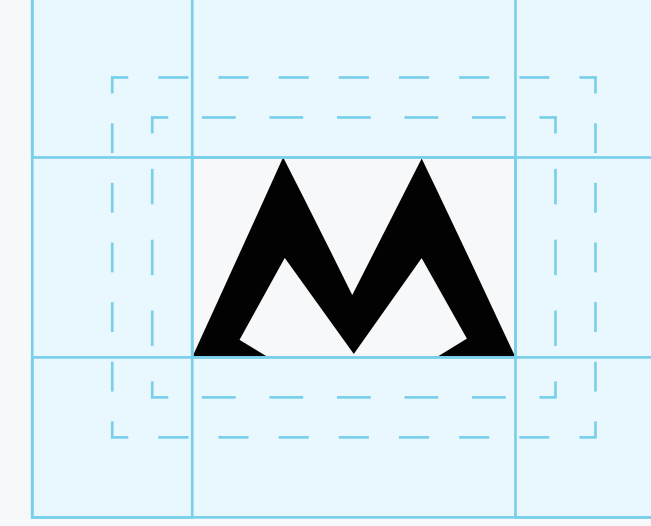
Makam logosu, farklı uygulama alanlarında esnek ve tutarlı kullanım sağlamak amacıyla onaylanmış çeşitli varyasyonlara sahiptir.

Marka bütünlüğünü korumak için her zaman tasarım alanına, yerleşime ve zemin rengine en uygun logo varyasyonu kullanılmalıdır.



Güvenli Alan

Güvenli alan, Makam logosunun çevresinde korunması gereken minimum boşluğu ifade eder. Logonun görünürlüğünü, güçlü etkisini ve kolay algılanmasını sağlamak için bu alan içerisinde başka bir görsel öğe, metin veya grafik kullanılmamalıdır.



Logo Zeminleri

Makam logosu, farklı zeminlerde güçlü ve tutarlı bir görünüm sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Logonun net biçimde algılanması ve marka bütünlüğünün korunması için yeterli kontrast oluşturan zemin rengi veya görsel tercih edilmelidir. Yoğun ve karmaşık görseller üzerinde kullanımdan kaçınılmalıdır.



Hatalı Logo Kullanımları

Makam'ın marka bütünlüğünü korumak için logo hiçbir şekilde değiştirilmemelidir. Logo esnetilmemeli, döndürülmemeli, yeniden renklendirilmemeli veya üzerine efekt eklenmemelidir. Tüm uygulamalarda logonun doğru ve tutarlı kullanılması esastır.



Logoyu esnetmeyin.



Logoyu döndürmeyin.



Logoyu farklı bir şekil içine almayın.



Logoyu yatay olarak çevirmeyin.



Logoyu dikey olarak çevirmeyin.



Logoyu eğmeyin veya formunu bozmayın.

Renk



Ana Renk Paleti

Renk, marka kimliğimizin temel unsurlarından biridir; duygu oluşturur ve tüm görsel iletişimimizin tonunu belirler. Renk paletimiz ana, ikincil, üçüncül ve tamamlayıcı renklerden oluşur.

60

Ana Renk

HEX #030202
RGB 3, 2, 2
CMYK 0, 33, 33, 99

İkincil Renk

HEX #353535
RGB 53, 53, 53
CMYK 0, 0, 0, 79

Üçüncül Renk

HEX #444444
RGB 68, 68, 68
CMYK 0, 0, 0, 73

30

Tamamlayıcı Renk 1

HEX #919191
RGB 145, 145, 145
CMYK 0, 0, 0, 43

Tamamlayıcı Renk 2

HEX #c6c6c6
RGB 198, 198, 198
CMYK 0, 0, 0, 22

Tamamlayıcı Renk 3

HEX #f2f2f2
RGB 242, 242, 242
CMYK 0, 0, 0, 5

10

Siyah

HEX #000000
RGB 0,0,0
CMYK 75, 68, 67, 90

Beyaz

HEX #ffffff
RGB 250, 250, 250
CMYK 0, 0, 0, 0

Degradeler

Degradeler, Makam'ın görsel diline derinlik ve boyut kazandırır. Önemli mesajları ve görsel öğeleri vurgulamak ya da etkileyici arka planlar oluşturmak amacıyla kullanılmalıdır. Uzun metinlerin arka planında kullanılmamalı ve okunabilirliği olumsuz etkilememelidir.

Ana renkler Makam'ın güçlü ve yalın kurumsal kimliğinin temelini oluştururken, gri ton geçişleri farklı uygulamalarda esnek, modern ve dinamik bir görsel dil sağlar.

Ana Degradе

Koyu zemin kullanımı için

İkincil Degradе

Açık zemin kullanımı için

Üçüncül Degradе

Yalnızca açık zemin kullanımı için

Tipografia



Yazı Karakteri

Makam'ın kurumsal yazı karakteri sade, modern ve yüksek okunabilirliğe sahiptir. Harf yapısı; markanın güçlü, güvenilir, yenilikçi ve ulaşılabilir karakterini yansıtır.

Esnek kullanıma sahip bu yazı ailesi, tüm kurumsal iletişim çalışmalarında tutarlı ve bütüncül bir tipografik dil oluşturmak amacıyla kullanılır.

Poppins – Bold

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#\$%^&*()_+ = ; ' < > , . / ?

Tipografik Hiyerarşi

Makam'ın tipografik hiyerarşisi; içeriklerin açık, düzenli ve kolay taranabilir olmasını sağlamak amacıyla farklı yazı kalınlıkları ve boyutlarından oluşur. Okunabilirliği ve marka tutarlılığını korumak için başlık, alt başlık, gövde metni ve açıklamalarda bu yapı izlenmelidir.

Başlık
Poppins – Bold

Kısa, Net ve Akılda Kalıcı

Alt Başlık:
Poppins – Regular

Doğadan aldığımız ilhamı ileri teknolojiyle
buluşturarak geleceğin lezzetlerini üretiyoruz.

Gövde Metni:
Poppins – Light

Makam, sağlıklı ve güvenilir unlu mamulleri modern üretim teknolojileriyle sofralara ulaştırır. Her ürünümüzde kalite, temiz içerik ve üstün lezzet anlayışını bir araya getiririz.

Açıklamalar:
Poppins – Regular

Makam lezzetlerini keşfetmek için web sitemizi ziyaret edin.

Buton:
Poppins – Regular

Daha Fazla Bilgi

Görsel Öğeler



Marka Deseni

Makam'ın marka deseni, görsel iletişime doku, derinlik ve karakter kazandıran özgün bir grafik öğedir. Marka kimliğini sade fakat etkileyici biçimde güçlendirmek amacıyla arka plan veya tamamlayıcı vurgu unsuru olarak kullanılabilir.



İkonlar

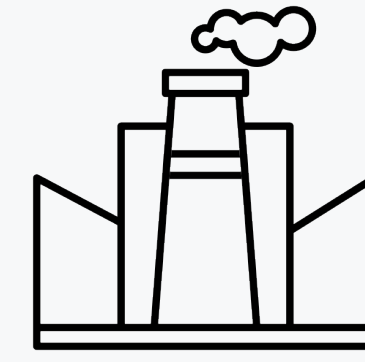
Makam'ın ikon seti, bilgilerin açık, sade ve kolay anlaşılır biçimde aktarılması için tasarlanmıştır. Tutarlı görsel dili sayesinde tüm basılı ve dijital uygulamalarda marka bütünlüğünü korur. İkonlar; ürün özelliklerini, kullanım alanlarını ve önemli bilgileri vurgulamak, kullanıcıyı doğru şekilde yönlendirmek amacıyla kullanılmalıdır.



icon name



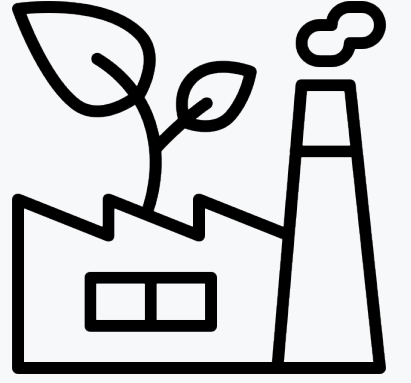
icon name



icon name



icon name



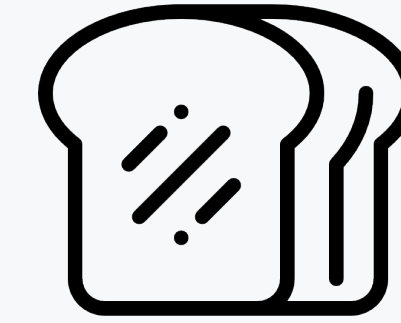
icon name



icon name



icon name



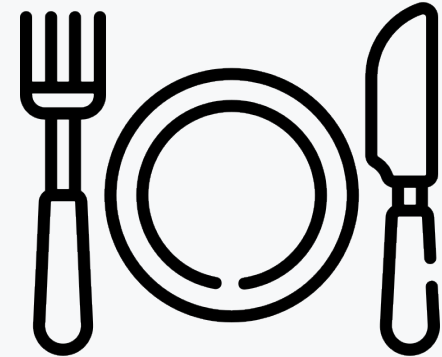
icon name



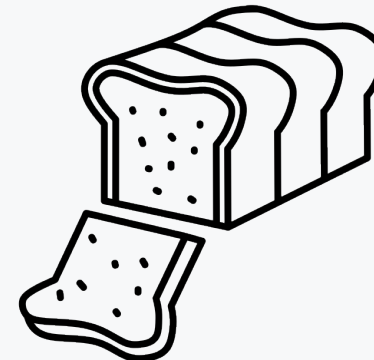
icon name



icon name



icon name



icon name



icon name



icon name



icon name

Kurumsal Materyaller



Antetli Kâğıt Tasarımı

Antetli kâğıt, Makam'ın resmî yazışmalarında kurumsal bütünlüğü ve profesyonel duruşu temsil eden temel iletişim materyalidir.

Tüm yazışmalarda onaylanmış antetli kâğıt şablonu kullanılmalıdır. Logo, iletişim bilgileri ve kurumsal grafik unsurlar belirlenen konum ve ölçülerde korunmalı; metin alanının okunabilirliğini destekleyen sade ve dengeli bir yerleşim tercih edilmelidir. Bu yaklaşım, Makam'ın güvenilir ve tutarlı kurumsal kimliğini tüm belgelerde sürdürür.



www.makamgida.com.tr

16th January 2025

Dear Saman,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce congue interdum eturpis urna, rutrum nec magna sit amet, bibendum condimentum orci. Curabitur pretium diam ex ut congue dui urna placerat risus, ac aliquet lacus finibus ut.

Mauris tempor felis eu risus vulputate viverra. Aenean vel lacus viverra odio ing elit. Mauris consequat porta tellus id viverra. Donec condimentum, mauris porttini. In tempus ipsum id consectetur imperdiet. Suspendisse condimentum ante eu orci tempus, semper euismod augue rhoncus. Morbi lacus eros, auctor sed metus vel, suscipit consequat mauris. Curabitur id leo eros. Suspendisse pulvinar nisl ac nisl varius, vel tristique leo vulputate.

Pellentesque ut nulla porttitor, consequat eros a, viverra est. Donec nec diam quis nunc sodales tristique sed vitae sem. Phasellus auctor tristique quam, quam ligula nec lacus. Sed facilisis eu mi et tincidunt. Aliquam posuere ante massa, quis rhoncus metus porta eu. Donec finibus erat ut mattis pharetra. Nunc malesuada sit amet velit eu bibendum.

Yours sincerely



+90 549 637 20 40
info@makamgida.com.tr

Bağkışar Mah.
Yıldırım Beyazıt Cd.No:90
Akyurt/Ankara/TÜRKİYE

Kartvizit Tasarımı

Kartvizit, Makam'ın kurumsal kimliğini iş ilişkilerine taşıyan temel iletişim araçlarından biridir. Sade yerleşim, güçlü tipografi ve markanın karakteristik görsel unsurları; profesyonel, güvenilir ve akılda kalıcı bir ilk izlenim oluşturur.

Uygulamalarda ad, unvan ve iletişim bilgileri kolay okunabilir biçimde düzenlenmeli; logo oranları ve güvenli kullanım alanı korunmalıdır. Kaliteli kâğıt ve nitelikli baskı teknikleri, Makam'ın kalite odaklı ve seçkin kurumsal duruşunu desteklemelidir.



+90 549 637 20 40

info@makamgida.com.tr

MAKAM
ANONİM ŞİRKETİ



Kurumsal Dosya Tasarımı

Kurumsal dosya;
Makam'ın teklif, sözleşme,
rapor, sunum ve resmî
belgelerini düzenli ve
prestijli biçimde sunmak
amacıyla kullanılan temel
kurumsal materyallerden
biridir.

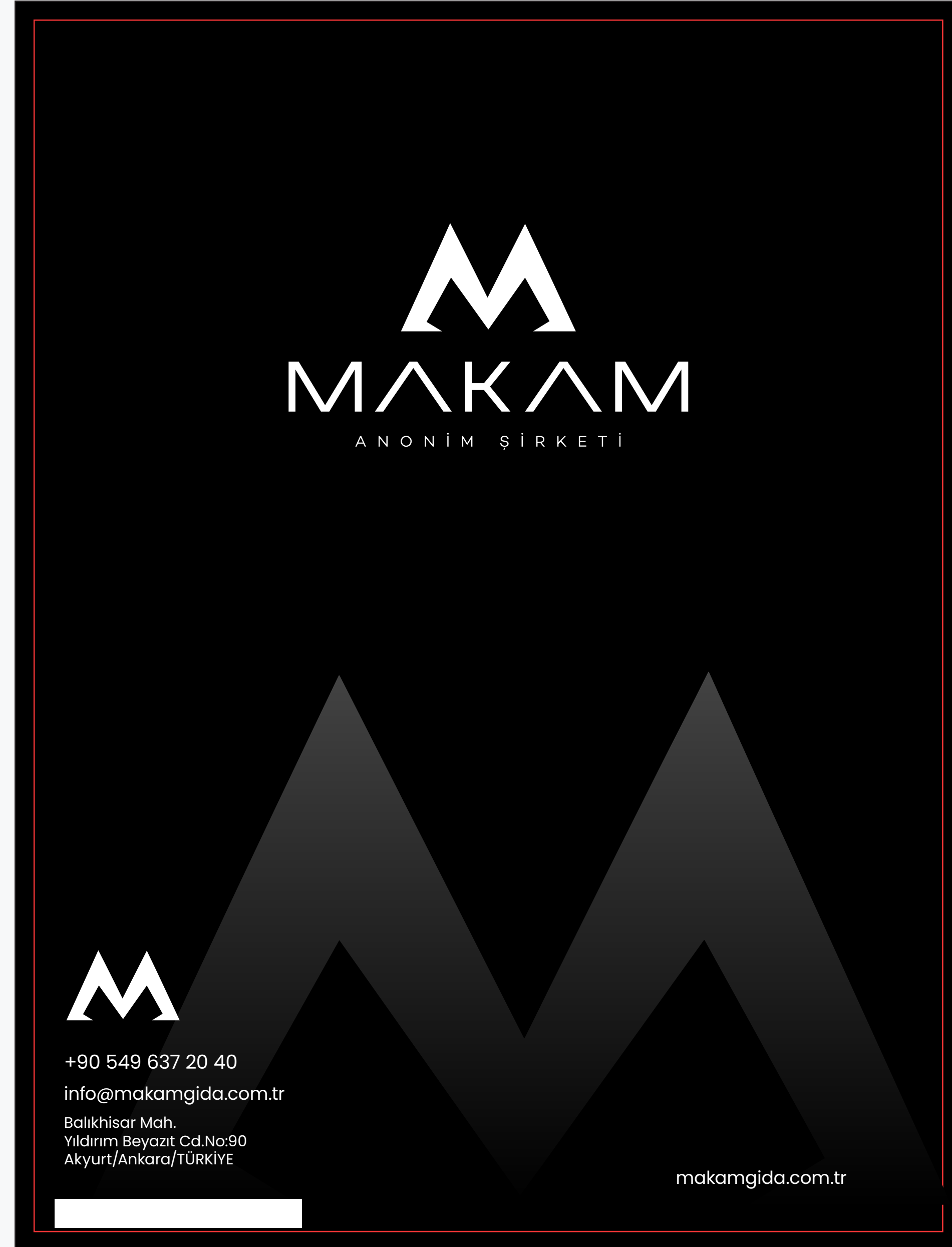
Tasarımda logo, iletişim
bilgileri ve kurumsal grafik
unsurlar belirlenen ölçü ve
konumlarda
uygulanmalıdır. Baskı
sırasında kesim, taşıma,
katlama ve güvenli alan
çizgilerine dikkat edilmeli;
iç cep ve kartvizit yuvası
işlevsel biçimde
korunmalıdır. Sade ve
güçlü tasarım dili,
Makam'ın güvenilir,
profesyonel ve kalite
odaklı kurumsal duruşunu
yansıtmalıdır.



Torba Zarf Tasarımı A3, A4 ve A5

Torba zarflar; Makam'a ait sözleşme, teklif, rapor, katalog ve diğer kurumsal belgelerin güvenli, düzenli ve prestijli biçimde taşınması için kullanılmalıdır.

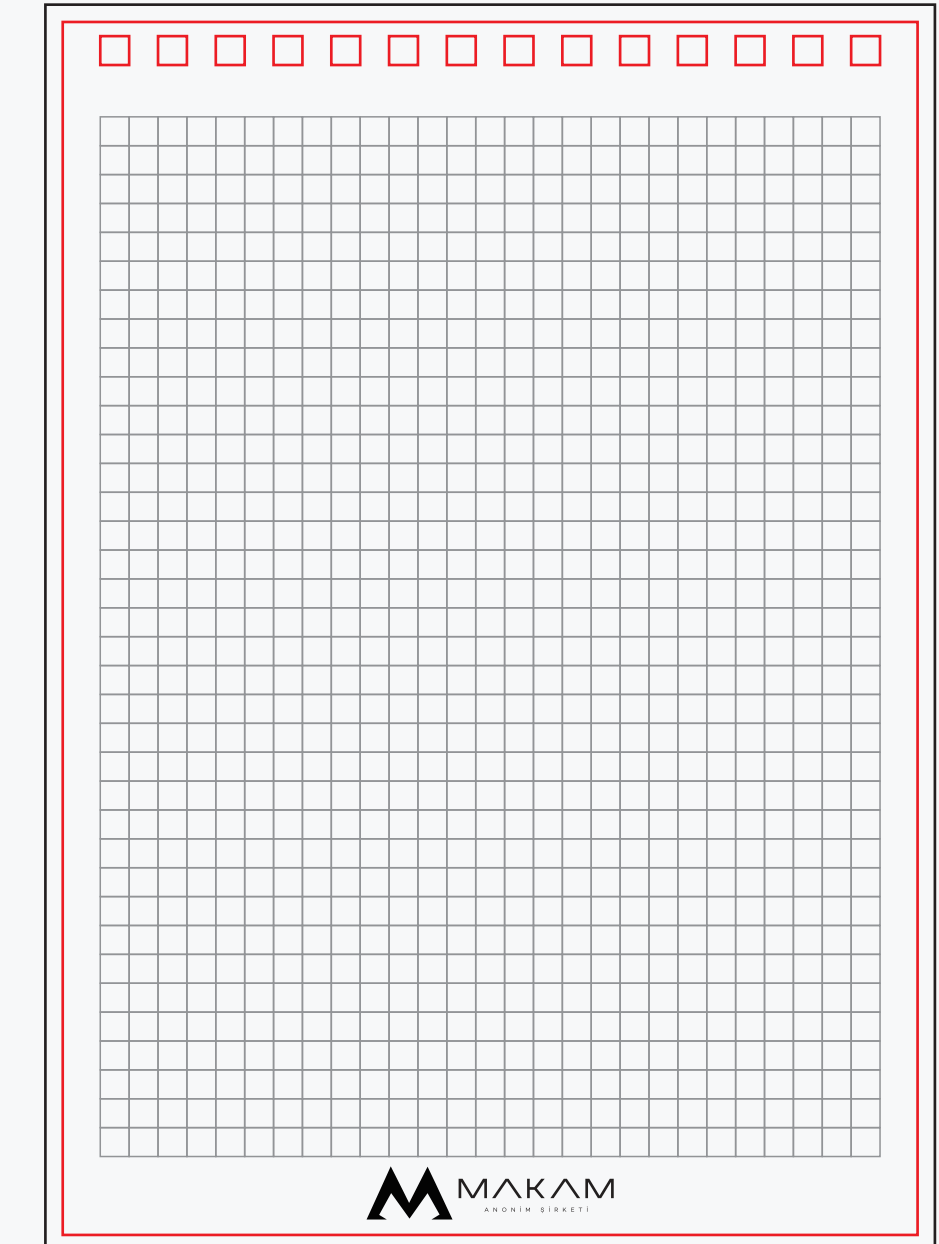
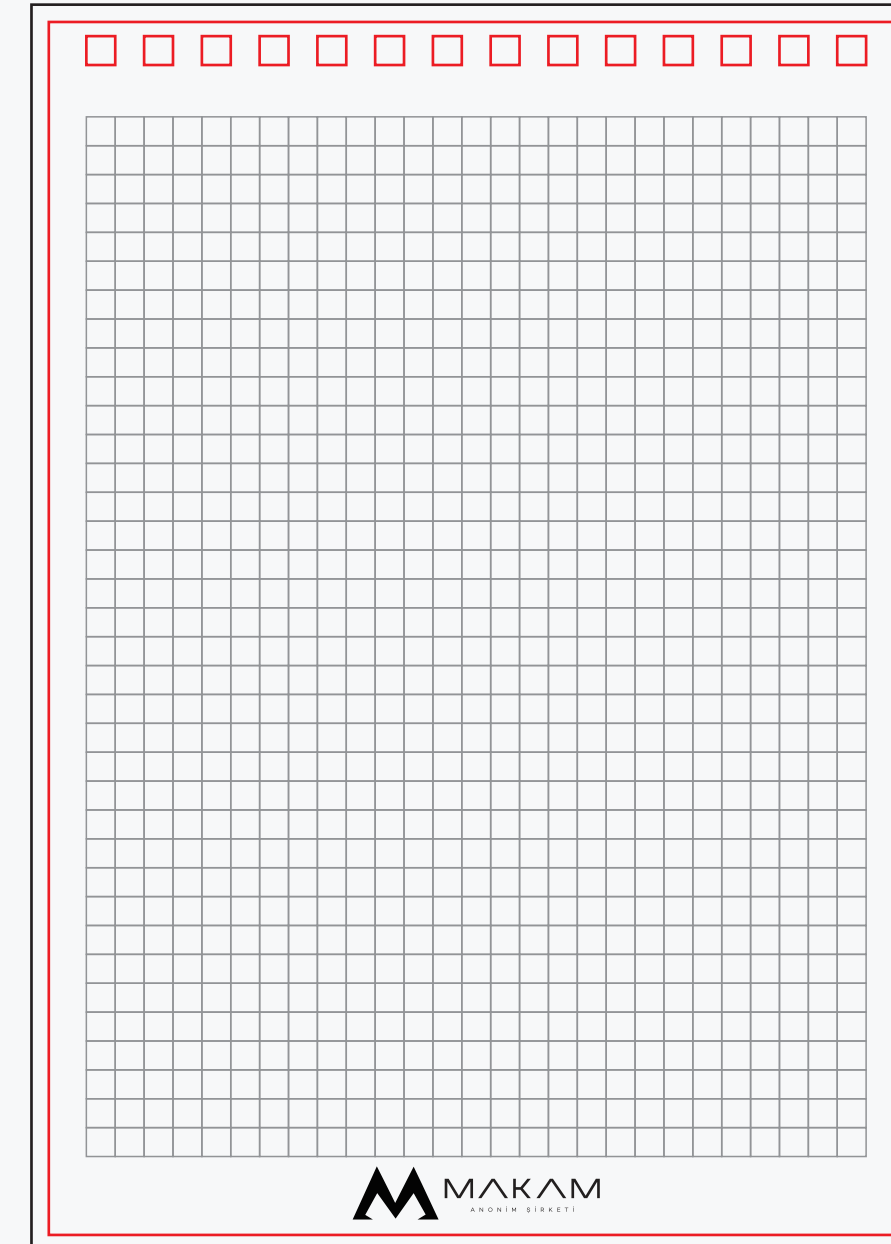
A3, A4 ve A5 ölçülerindeki tüm uygulamalarda logo, iletişim bilgileri ve kurumsal grafik unsurlar aynı görsel sistem içerisinde korunmalıdır. Tasarım, zarf ölçüsüne orantılı biçimde uyarlanmalı; kesim, katlama, yapıştırma ve güvenli alanlara dikkat edilmelidir. Dayanıklı malzeme ve nitelikli baskı kullanımı, Makam'ın güvenilir ve profesyonel kurumsal duruşunu desteklemelidir.



Kurumsal Bloknot Tasarımı

Kurumsal bloknotlar; toplantı, eğitim, fuar, etkinlik ve günlük ofis çalışmalarında Makam'ın marka kimliğini işlevsel biçimde yansıtmak amacıyla kullanılmalıdır.

Kapak ve iç sayfalarda logo ile kurumsal grafik unsurlar, belirlenen oran ve konumlarda uygulanmalıdır. Kareli sayfa düzeni yazım ve çizim alanını desteklemeli; marka öğeleri kullanım alanını sınırlandırmamalıdır. Dayanıklı kapak, nitelikli kâğıt ve sağlam spiral cilt kullanımı, Makam'ın kalite ve profesyonellik anlayışını tamamlamalıdır.



Fotoğraf



Fotoğraf Kullanım Yönü

Fotoğraf dilimiz; doğadan ilham alan, insan odaklı, güven veren ve yenilikçi bir yapıya sahiptir.

1-Üretim Sürecinde İnsan

Üretim, kalite kontrol ve teknoloji kullanımını gerçek çalışma anlarıyla yansıtan doğal kareler tercih edilmelidir. Görseller; Makam'ın hijyen, hassasiyet ve ileri teknolojiye verdiği önemi göstermelidir.

2-İnsan Odaklı Portreler

Çalışanlar, uzmanlar ve iş ortakları sıcak, samimi ve ulaşılabilir bir yaklaşımla fotoğraflanmalıdır. Portreler, markanın arkasındaki uzmanlığı, emeği ve güveni öne çıkarmalıdır.

3-Detaylar ve Dokular

Üretim teknolojisi, paslanmaz çelik yüzeyler, hijyenik ortamlar, kalite kontrol süreçleri ve doğayla kurulan bağı anlatan detay çekimleri kullanılmalıdır. Yakın planlarda temizlik, sadelik ve kusursuzluk hissi korunmalıdır.



Uygulama Alanları



İç Mekân Logo Uygulaması

Makam logosu; şirket merkezi, yönetim ofisleri, resepsiyon, toplantı salonları ve kurumsal karşılama alanlarında marka kimliğini güçlü biçimde yansıtmak amacıyla kullanılmalıdır.

Logo; ahşap, doğal taş, beton ve mat metal gibi nitelikli yüzeylerle birlikte uygulanarak Makam'ın doğallık, güven, teknoloji ve kalite anlayışını temsil etmelidir. Uygulamalarda logonun oranları, çevresindeki güvenli alan ve okunabilirliği korunmalı; sade, modern ve prestijli bir görünüm esas alınmalıdır.



Kurumsal Ambalaj Uygulaması

Makam logosu; özel sunum kutuları, kurumsal hediye setleri, numune paketleri ve iş ortaklarına yönelik prestijli ambalajlarda kullanılabilir.

Uygulamalarda kaliteli kâğıt ve karton yüzeyler tercih edilmeli; gofre, kabartma, varak veya lokal lak gibi seçkin baskı teknikleriyle logonun güçlü yapısı öne çıkarılmalıdır. Sade tasarım ve kontrollü renk kullanımı, Makam'ın kalite, güven ve kurumsal prestij anlayışını yansıtmalıdır.



Kurumsal Taşıma Çantası Uygulaması

Makam logosu; kurumsal hediye, ürün sunumu, etkinlik, fuar ve özel davetlerde kullanılan taşıma çantalarında uygulanabilir.

Çanta tasarımında sade ve prestijli bir görünüm benimsenmeli; logo, marka görünürlüğünü güçlendirecek şekilde ön yüzün merkezinde konumlandırılmalıdır. Kaliteli kâğıt, dayanıklı sap ve seçkin baskı teknikleri tercih edilerek Makam'ın güven, kalite ve kurumsal değerleri her temas noktasında yansıtılmalıdır.



Premium Ürün Kutusu Uygulaması

Makam logosu; özel ürün serileri, kurumsal hediye setleri, tadım paketleri ve seçkin iş birlikleri için hazırlanan premium kutularda kullanılabilir.

Kutu tasarımında ürün güvenliğini sağlayan dayanıklı ve gıdayla temasa uygun malzemeler tercih edilmelidir. Logo; gofre, kabartma, sıcak yaldız veya lokal lak gibi nitelikli baskı teknikleriyle uygulanmalı; sade ve güçlü tasarım diliyle Makam'ın kalite, güven ve yüksek standartlara dayalı üretim anlayışı yansıtılmalıdır.



Etiket ve Mühür Uygulaması

Makam logosu; ürün ambalajlarını kapatan etiketlerde, hediye paketlerinde, kargo kutularında ve kurumsal gönderilerde güven ve özgünlük işareti olarak kullanılabilir.

Etiket uygulamalarında logonun okunabilirliği ve doğru oranları korunmalı; yüzey rengiyle güçlü kontrast oluşturulmalıdır. Mat, dokulu veya geri dönüştürülebilir kâğıt seçenekleri tercih edilerek Makam'ın kalite, sadelik ve sürdürülebilirlik anlayışı ambalajın son dokunuşuna taşınmalıdır.



Kurumsal Tekstil Uygulaması

Makam amblemi; üretim personeli kıyafetleri, yönetici ve saha ekiplerinin kurumsal giyim ürünleri ile etkinlik ve fuarlarda kullanılan tekstil ürünlerinde uygulanabilir.

Uygulamalarda konforlu, dayanıklı ve çalışma koşullarına uygun kumaşlar tercih edilmelidir. Amblem; nakış, transfer baskı veya serigrafi teknikleriyle göğüs hizasında konumlandırılmalı; ölçüsü, oranları ve görünürlüğü korunmalıdır. Sade ve işlevsel kullanım, Makam'ın profesyonellik, hijyen ve kurumsal bütünlük anlayışını yansıtmalıdır.



Kurumsal Basılı Evrak Uygulaması

Makam logosu; antetli kâğıt, teklif dosyası, sözleşme, rapor, sunum kapağı, zarf ve diğer resmî kurumsal belgelerde kullanılabilir.

Uygulamalarda logo, belge hiyerarşisini destekleyecek ölçü ve konumda yer almalı; çevresindeki güvenli alan ile okunabilirliği korunmalıdır. Nitelikli kâğıt seçimi, dengeli boşluk kullanımı ve sade tipografi; Makam'ın güvenilir, şeffaf ve profesyonel kurumsal yapısını yansıtmalıdır.



Resepsiyon ve Karşılama Alanı Uygulaması

Makam logosu; şirket merkezi, yönetim ofisleri, fabrika girişleri, showroom ve ziyaretçi karşılama alanlarında kurumsal kimliği güçlü biçimde temsil etmek amacıyla kullanılmalıdır.

Logo; resepsiyon bankosu veya arka duvar üzerinde, mekânın mimari yapısıyla uyumlu ve kolay algılanabilir biçimde konumlandırılmalıdır. Ahşap, metal ve doğal yüzeylerle bütünleşen aydınlatmalı uygulamalar; Makam'ın doğallık, güven, yenilikçilik ve kurumsal kalite anlayışını ilk temas noktasından itibaren yansıtmalıdır.



Kurumsal Taşıma Çantası Uygulaması

Makam logosu; kurumsal hediye, ürün sunumu, etkinlik, fuar ve özel davetlerde kullanılan taşıma çantalarında uygulanabilir.

Çanta tasarımında sade ve prestijli bir görünüm benimsenmeli; logo, marka görünürlüğünü güçlendirecek şekilde ön yüzün merkezinde konumlandırılmalıdır. Kaliteli kâğıt, dayanıklı sap ve seçkin baskı teknikleri tercih edilerek Makam'ın güven, kalite ve kurumsal değerleri her temas noktasında yansıtılmalıdır.



Dış Cephe Tabela Uygulaması

Makam tabelası; şirket merkezi, üretim tesisi, fabrika girişi ve idari bina cephelerinde markanın güçlü ve profesyonel biçimde tanınmasını sağlamak amacıyla kullanılmalıdır.

Tabela uygulamasında Makam logosu ana marka olarak öncelikli ve kolay algılanabilir bir konumda yer almalı; alt markaların logoları ise belirlenen hiyerarşiye uygun biçimde daha küçük ölçekte sıralanmalıdır. Logo oranları, güvenli alanları ve kurumsal renkleri kesinlikle korunmalı; cephe mimarisiyle uyumlu, sade ve dengeli bir yerleşim benimsenmelidir.

Uzun ömürlü, dış ortam koşullarına dayanıklı malzemeler ve homojen aydınlatma sistemleri tercih edilerek Makam'ın güven, kalite, yenilikçilik ve güçlü kurumsal yapısı her açıdan görünür kılınmalıdır.



Teşekkürler